

# LANCER SON ACTIVITÉ DE FORMATION, DE MÉDIATION OU DE COACHING

Construire et dynamiser son projet, clarifier ses idées, écrire sa feuille de route, comprendre comment font les professionnels et récupérer un maximum d'information et d'astuces concrètes.

*« Derrière les images radieuses d'entrepreneurs se cachent un paquet d'angoisses et d'incertitudes. J'ai compris que c'était OK, et que je pouvais me former pour me rassurer et avancer méthodiquement. »*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Clarifier son projet et ses objectifs
- ▶ Clarifier son offre, son positionnement et sa présence web et réseaux
- ▶ Identifier et dépasser ses sabotages
- ▶ S'organiser pour se faire connaître, prospecter et vendre

ATCC Institut  
(33) 7 69 51 41 58  
contact@atcc-institut.fr  
Site web : atcc-institut.fr

## BÉNÉFICES DE LA FORMATION

- ▶ Gagner un temps considérable en accédant rapidement à un concentré d'expériences
- ▶ Avoir identifié ce à quoi il est nécessaire de se confronter « constructivement » pour devenir un professionnel
- ▶ Se sentir soutenu.e, rassuré.e et stimulé.e par un collectif de participants ayant à affronter les mêmes problématiques

## PUBLIC VISÉ

- ▶ Professionnel.le dans le domaine du conseil, de la médiation ou du coaching
- ▶ Groupe de 12 personnes maximum.
- ▶ Prérequis : aucun

